

SMA  
SPOT

DIREKTVERMARKTUNG

# SMA SPOT

More Solar Power on Trade

Direktvermarktung für Home und Business Systems.  
So einfach vermarkten Sie Ihren Solarstrom.

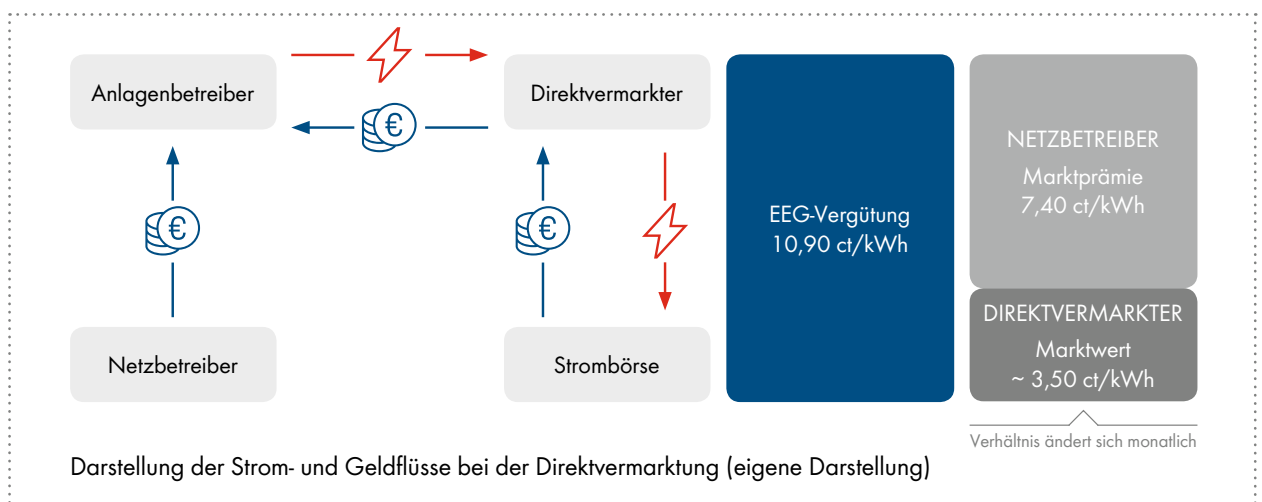




## Was ist Direktvermarktung?

In Deutschland sind PV-Anlagenbetreiber ab einer Leistung von 100 kWp laut Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) dazu verpflichtet, überschüssigen Strom direkt zu vermarkten. Dabei veräußern sie den Strom aus ihrer Solaranlage über das öffentliche Stromnetz an Großabnehmer oder die Strombörse. Dort wird der Strom gleichberechtigt neben konventionell erzeugtem Strom gehandelt. Das ermöglicht attraktive Erlöse für Anlagenbetreiber.

Den Handel übernimmt üblicherweise ein Direktvermarktungsunternehmen (Direktvermarkter). Dafür schließt der Anlagenbetreiber einen Direktvermarktungsvertrag ab. Vom Direktvermarkter erhält er die Erlöse aus dem Verkauf des Solarstroms sowie vom Verteilnetzbetreiber eine zusätzliche Marktprämie.





## Direktvermarktung einfach und attraktiv

Bei der Teilnahme am Stromhandel ist die Fernsteuerbarkeit der Solaranlage vorgeschrieben, um Ist-Werte der Einspeisung abzurufen und Soll-Werte zur Abregelung der Erzeugung vorgeben zu können.

Bei SMA SPOT übernimmt der SMA Data Manager M powered by ennexOS die Steuerung des Gesamtsystems. So profitieren Sie von perfekt abgestimmter Systemtechnik inklusive Fernsteuerbarkeit und Online-Daten-Monitoring in einem. SMA SPOT macht Direktvermarktung einfach, sicher und wirtschaftlich.

## Ihr Weg zur Direkt- vermarktung mit SMA SPOT

### **PV-Fachhandwerker plant Anlage mit Sunny Design**

- » SMA SPOT per Auswahlfeld aktivieren
- » Vertragsangebot ausdrucken

### **Anlagenbetreiber kauft PV-Anlage**

- » Unterschrift Direktvermarktungsvertrag
- » Vertrag an MVV senden (E-Mail)

### **Installateur nimmt Anlage in Betrieb**

- » Aktivierung von SMA SPOT über die Vertragsnummer
- » Für die Fernsteuerung ist außer dem SMA Data Manager M keine zusätzliche Hardware notwendig



[www.SMA-SPOT.de](http://www.SMA-SPOT.de)

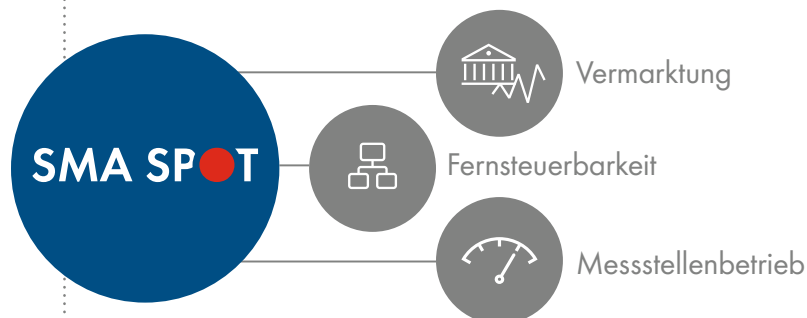
SMA SPOT ist ein Angebot zur einfachen Direktvermarktung von Solarstrom für Hausdach- und für gewerbliche Solaranlagen. Die Vorteile für Kunden und Installateure sind dabei das technische Knowhow von SMA sowie die langjährige Erfahrung der MVV Energie AG in der Vermarktung von Energie.



# Volles Einsparpotential erschließen

Für den vermarkteten Strom wird ein verlässlicher Markterlös entsprechend des veröffentlichten Monatsmarktwerts ausbezahlt. Profitieren Sie doppelt von der integrierten Lösung von SMA SPOT:

- » Sie sparen jährlich bis zu 500,- € pro Zähler für den Messstellenbetrieb, d. h. bis zu 1.000,- € bei Eigenverbrauchsanlagen
- » Zusätzlich sparen Sie bis zu 4.000,- € durch den Wegfall der durch das EEG für die Direktvermarktung geforderten Einrichtungen zur Fernsteuerbarkeit



## Kundenvorteile mit SMA SPOT

### So profitieren Anlagenbetreiber

- » Perfekt abgestimmte Systemtechnik für schnelle Inbetriebnahme und zukunftsfähigen Anlagenbetrieb
- » Keine zusätzlichen Kosten für die Fernsteuerbarkeit der Solaranlage
- » Eigenstrombedarf flexibel anpassen
- » Zuverlässige Vergütung und attraktive Marktprämie

### So profitieren PV-Fachhandwerker

- » Komplettlösung von der Planung bis zum Betrieb der Solaranlage
- » Alle Schnittstellen für die Direktvermarktung inklusive
- » Schnelle Installation ohne aufwendige Konfiguration der Fernsteuertechnik
- » Jederzeit Stauseinblick dank integrierter Überwachung der Fernsteuerbarkeits-Schnittstelle

SMA  
SPOT

DIREKTVERMARKTUNG

# SMA SPOT

More Solar Power on Trade

Direktvermarktung für Home und Business Systems.  
So einfach vermarkten Sie Ihren Solarstrom.

